

# Etableringsstrategi Söderköpings kommun 2023 - 2040

Diarienummer: KS-2022-00101

Antagen: Kommunfullmäktige 2023-06-19 § 76

Reviderad:

Dokumentansvarig förvaltning: kommunstyrelsen

Dokumentet gäller för: Serviceförvaltningen, Samhällsbyggnadsförvaltningen

Dokumentet gäller till och med: 2040-12-31

**Postadress**

Söderköpings kommun  
614 80 Söderköping

**Besöksadress**

Kommunhuset  
Storängsallén 20

**Kontakt**

0121-181 00  
kommun@soderkoping.se

**Org.nr och webbplats**

212000-0464  
www.soderkoping.se



**SÖDERKÖPING.SE**



## Innehållsförteckning

Inledning	3
Etableringsstrategi	4
Söderköpings kommuns arbete för nyetablering och omlokalisering av näringsverksamheter ska:	4
1. fokusera på utvecklingsmöjligheter av nyetableringar och befintligt näringsliv för fler lokala arbetstillfällen.	4
2. prioritera viss företagsstorlek	4
3. prioritera utvalda branscher	4
4. styras av en förvaltningsöverskridande handlingsplan	5



## Inledning

Söderköpings står inför stora förändringar i och med att E22 får en ny sträckning väster om staden. I den fördjupade översiktsplanen för staden pekas ett antal områden ut som lämpliga för företagsverksamhet och andra som omvandlingsområden där fler bostäder på sikt kommer vara ett mål. Några av de nya verksamhetsområdena arbetar samhällsbyggnadsförvaltningen med nu. Under strategins tidsperiod kommer även stora andra byggnads- och omvandlingsprojekt i Söderköpings närhet kunna påverka Söderköpings utveckling. Detta gäller främst byggnationen av Ostlänken samt de stora omvandlings- och omlokaliseringsarbeten som behöver ske i både Norrköping och Linköping på grund av byggnationen av Ostlänken.

Kommunstyrelsen har i uppdragsplanen för 2022 gett kommunstyrelsens förvaltning i uppdrag att tillsammans med samhällsbyggnads- och serviceförvaltningen utarbeta förslag till etableringsstrategi. KS 2021-11-23 §159, dnr 2021 - 00282.

Politiskt finns ett positivt förhållningsätt gentemot näringslivet och en politisk viljeinriktning att aktivt arbeta för att få fler etableringar till Söderköpings kommun. Det finns även ett visst internt, lokalt och regionalt samverkansarbete på plats. Med denna etableringsstrategi och kommande handlingsplan går arbetet med etableringar från att vara reaktivt till att bli mer proaktivt.

Varför behövs en etableringsstrategi, vad är dess syfte?

Etableringsstrategin ska bidra till uppfyllelsen av uppsatta mål i Strategisk plan samt Fokusområden för Näringslivs- och platsutveckling 2019-2025. Ett fokusområde lyfter målet att fler arbetstillfällen ska finnas i Söderköping och där blir etableringsstrategin ett mycket viktigt verktyg.

Etableringsstrategin ska:

- Bidra till att Söderköping är förberett för att möta efterfrågan från regionala, nationella och internationella företagsetableringar och investeringar.
- Vara vägledande vid beslut och prioriteringar vid etableringar, investeringar likväl för omlokaliseringar av befintliga företag samt för en effektiv planering och användning av kommunens mark för näringsverksamheter.
- Tydliggöra vilka branscher och företagsstorlekar Söderköpings kommun ska ha som huvudfokus i etablerings- och marknadsföringsarbetet.
- Peka ut inriktningar och lokaliseringsprinciper i syfte att utgöra ett genomförandestöd i framtida markplanerings-, detaljplanerings-, omlokaliserings-, etablerings- och investeringsarbete.
- Säkerställa att handlingsplanen inkluderas som en viktig del i förvaltningarnas årliga verksamhetsplaner.



- Utgöra en viktig informationsbas till Översiktsplan, med vilken strategin samspelar, men är underställd ÖP i styrning.

## Etableringsstrategi

### Söderköpings kommuns arbete för nyetablering och omlokalisering av näringsverksamheter ska:

#### 1. fokusera på utvecklingsmöjligheter av nyetableringar och befintligt näringsliv för fler lokala arbetstillfällen.

Inom etableringsarbetet är det viktigt att ha ett öppet, positivt och nyfiskt förhållningssätt då vi befinner oss i ett samhälle i ständig utveckling, något som näringslivet påverkas av och måste förhålla sig till. Näringslivet är de som utifrån sina strategier och preferenser bäst vet vilka kvaliteter och egenskaper hos tänkbara etableringsorter de söker. Därför är det också viktigt att lyfta fram Söderköpings kommuns styrkor och det som gör vår plats unik och samtidigt peka på fördelarna för företagen när de etablerar sig här. På så sätt möjliggör vi tillsammans för fler lokala arbetstillfällen. Arbetet ska kännetecknas av:

- Öppenhet, positivism och nyfikenhet mot befintliga och nya branscher med fokus på fler lokala arbetstillfällen.
- Kontinuerlig omvärldsanalys i syfte att hitta nya företag som stärker Söderköpings kommun.
- Lokalt, regionalt och nationellt samverkansarbete inom etableringar och investeringar.
- Samverkan med fastighetsägare för effektivt etableringsarbete.

#### 2. prioritera viss företagsstorlek

Nationell statistik visar att fyra av fem arbeten skapas i företag med 0 - 49 anställda. I Söderköping finns redan idag ett fungerande lokalt samverkansarbete kring etableringar av företag med 0 - 4 anställda. Vad avser nyetablering behöver kommunen och samverkanspartners proaktivt hitta företag med fem anställda eller fler om antalet lokala arbetstillfällen ska öka. Att ta emot företag med upp till 100 anställda anses rimligt för en kommun i Söderköpings storlek.

- Det strategiska etableringsarbetet riktas i första hand till företag i storleksordningen 1- 100 anställda

Företag med flera eller färre anställda är välkomna till Söderköping.

#### 3. prioritera utvalda branscher

Flera av de utpekade branscherna nedan har komparativa fördelar i jämförelser mot regionen och riket och har ökat både i antalet sysselsatta och i antal företag. Andra är viktiga kuggar för lokalsamhället och utgör stabila och långsiktiga motorer för arbetstillfällen.



Utpekade prioriterade branscher ska vara ett verktyg vid de prioriteringar som behöver göras i etableringsarbetet och säkerställa en effektiv markanvändning. Det strategiska etableringsarbetet riktas i första hand till de utvalda branscherna (i bokstavsordning):

- Besöksnäring och handel
- Bioekonomi<sup>1</sup> och gröna näringar
- Bygg och entreprenad
- Industri och tillverkning
- Tjänsteföretag och utbildning
- 

Även företag från andra branscher är välkomna till Söderköping.

#### **4. styras av en förvaltningsöverskridande handlingsplan**

Syftet med en förvaltningsöverskridande handlingsplan är att tydliggöra ansvarsområden, roller, mandat och resurser och den skall innehålla aktiviteter som inkluderar framtagning av strategi för markinnehav, markberedskap, markinköp och planeringsberedskap. I handlingsplanen ska också kommunens principer för nyetableringar- och omlokaliseringar, med beskrivning av vad respektive verksamhetsområde ska ha för typ av verksamhet, framgå. Därmed kan områdena beredas och rustas med nödvändig infrastruktur utifrån de aktuella verksamheternas behov i det aktuella området.

Handlingsplanen ska förankras inom flera nämnder och verksamheter. Den ska samverka med kommunens markstrategi och aktuella översiktsplan. (En markstrategi är en strategi för kommunens markägande och markberedskap i syfte att möta näringslivets efterfrågan på etableringsbar mark.)

Den ska innehålla aktiviteter och behandla frågor som:

- en tydlig förvaltningsövergripande etableringsprocess med tydligt ansvar, mandat och roller. Ta fram en utvecklad etableringsorganisation som inkluderar en lots-funktion för etablerare och investerare.
- arbeta aktivt med planeringsberedskap, det vill säga strategisk beredskap, markberedskap samt resurs- och organisationsberedskap. Detta för att på ett effektivt och kvalitetsmedvetet sätt kunna möta näringslivets efterfrågan på etablerbar mark.
- hur kommunen ska arbeta för att äga mark och ha mark i beredskap i strategiskt viktiga områden som pekats ut i översiktsplaner, planprogram och andra styrande dokument
- analysera kommunens och näringslivets behov och förutsättningar med fokus på prioriterade branscher och prioriterad storlek på

---

<sup>1</sup> Bioekonomi är ett av Östergötlands styrkeområden, där regionen utmärker sig internationellt. En viktig bransch i pågående samhällsutveckling mot hållbara och cirkulära affärsmodeller. Söderköping har redan idag god representation inom gröna näringar, fossilfri energiproduktion samt återvinning och återbruk.



företag. Handlingsplanen ska även omfatta omlokalisering av befintliga verksamheter.

- ska identifiera områden som ska/kan omvandlas på längre sikt för att i tidiga skeden planera i syfte att skapa nya verksamhetsområden där verksamheter inom olika branscher kan klustras i speciellt utpekade områden, då skapas synergieffekter.